



Patrizio Bertelli
President and C.E.O.

Nato ad Arezzo nel 1946, è il promotore e il capo carismatico del team Prada. Alla sua prima esperienza in Coppa America ha sbaragliato dieci avversari aggiudicandosi la vittoria della Louis Vuitton Cup e il diritto a sfidare il defender della XXX Coppa America.

Patrizio Bertelli è Amministratore Delegato del gruppo PRADA Services SpA, produttore e distributore in esclusiva del marchio Prada. Appassionato velista e armatore di yacht d'epoca e moderni, ha regatato a livello internazionale negli anni '70 con i VI classe IOR.

E' sposato con Miuccia Prada e ha due figli



Bruno Calandriello

E' il Presidente dello Yacht Club Punta Ala, vincitore della Louis Vuitton Cup 2000 con Luna Rossa e il team Prada. Nel 1997 lanciò la sfida alla XXX Coppa America. Tre anni più tardi, il 2 marzo 2000, mentre Team New Zealand tagliava il traguardo dell'ultima e vittoriosa regata, Calandriello depositava nelle mani del Commodoro del Royal New Zealand Yacht Squadron la nuova sfida, con il team Prada, alla XXXI Coppa America.

Nato nel 1926, di professione medico-chirurgo, vive e lavora a Firenze. Appassionato velista, è stato armatore della fortunata serie di imbarcazioni da regata Dida che hanno conseguito successi in svariate manifestazioni - tra queste la Sardinia Cup, il Campionato del Mediterraneo e la Giraglia. Nel corso della sua presidenza, lo Yacht Club Punta Ala ha organizzato importanti manifestazioni veliche, quali un campionato mondiale Soling, svariate edizioni di europei IMS e un mondiale Mumm 36.



Giacomo Ovidi
General Manager

Nato a Roma nel 1962, è alla sua prima esperienza di Coppa America.

Laureato in giurisprudenza all'Università di Milano, Giacomo inizia la sua carriera nel 1988 in Fininvest. Nel 1991 si trasferisce in Svizzera presso l'headquarter europeo di Philip Morris a Losanna. Tre anni più tardi, ancora in Svizzera, assume il ruolo di direttore della comunicazione mondiale per Swatch. Alla fine del 1995 si trasferisce a Los Angeles con la carica di vice presidente Theatrical Distribution di Warner Bros. Nel 1998 torna alla Swatch per assumere il ruolo di worldwide marketing vice president. Due anni più tardi si stabilisce a Milano per dirigere marketing, contenuti e vendite di Ciaoweb, portale del gruppo Fiat.

Grande appassionato di sport, Giacomo ha alle spalle 11 anni di carriera agonistica nel basket. Nel corso della sua carriera professionale è stato a diretto contatto con progetti sportivi di alto livello, tra cui due giochi olimpici, Atlanta e Sydney.